

BIOGRAFÍA

Nacido en San Sebastián (1981), David García Máñez ha dedicado su vida a la música. Su carrera comienza con la grabación de un primer disco a finales de 2009 con su grupo El Último Salto. Ese mismo año participa y gana el concurso televisivo “La Batalla de los Coros” (CuatroTV). Esta experiencia le permitió forjar una profunda amistad con Mikel Erentxun, quien produjo su primera maqueta y se convirtió en una figura clave en sus inicios.

Cien Flechas: El Debut (2014) Bajo el nombre artístico Código Bushido, David lanzó su primer álbum, Cien Flechas, grabado con la banda habitual de Mikel Erentxun. Este trabajo de pop-rock contundente incluyó el dúo Escrito A Fuego junto a Erentxun. La presentación oficial fue un éxito multitudinario en el Teatro Victoria Eugenia y el videoclip del single logró un gran impacto mediático en las plataformas de Mediaset. Esto le llevó a actuar en escenarios destacados como el Kutxa Kultur Festibala y la Cosmopolitan Shopping Week de Madrid.

Fractales: La Evolución (2017-2022) Compuesto durante su estancia en Tokyo, su segundo álbum, Fractales, marcó una evolución hacia un sonido más eléctrico con presencia de sintetizadores. Producido por Fermín Bouza y grabado en los prestigiosos Estudios 54 (Madrid) con Juan Sueiro, el disco ofreció un rock actual y colorido. El álbum se presenta en México y obtuvo muy buenos resultados. La gira presentación en España prevista para 2020 fue cancelada debido a la pandemia y el álbum vio la luz completamente en diciembre de 2022. Fractales se presentó en SALA OASIS (Zaragoza) SONORAMA 2023 (Aranda) y COOLTURAL FEST (Almería)

Multiverso: El Nuevo Capítulo (2025-2026). Código Bushido regresa con su tercer álbum de estudio, Multiverso, cuyo lanzamiento se realizó el 24 de octubre de 2025. Tras dos años de composición, David repite la fórmula ganadora con Fermín Bouza en la producción y en el Estudio de Juan Sueiro. El disco, anticipado por singles como La Llamada y Veo La Luz, se plantea como un viaje sonoro optimista y un refugio de esperanza en un mundo fragmentado. Multiverso ha sido PROMOCIONADO con la empresa ALLSOUNDSPROMO (Nacho Gamboa) durante 6 meses (zarata/mondosonoro, EfeEme) y el álbum ha obtenido más de **139.000 reproducciones** en SPOTIFY, destacando su single VEO LA LUZ (**93.000 reproducciones**)

Ahora, en la segunda mitad del año, **Multiverso** se va a **presentar en directo** en varias ciudades españolas como San Sebastián, Madrid, Pamplona, Salamanca y Bilbao.